

تاریخ: ۱۴۰۴/۸/۲۶

شماره: ۲۲-۱۴۰۴

پیوست: دارد

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی



بسمه تعالی

جناب آقای یونس ژائله

رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند، گزارش اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی در رابطه با شرکت اعضای هیئت مدیره اتحادیه در نمایشگاه آیسف ۲۰۲۵ شهر استانبول کشور ترکیه که در رابطه با صنعت کفش، مواد اولیه، چرم، قطعات، ماشین آلات و فناوری های مرتبط می باشد، به پیوست تقدیم حضور می گردد. از الطاف و توجه شما بی نهایت سپاسگزاریم.

باتشکر

علیرضا جباریان فام



info@drfam.com

تبریز: ارتش شمالی شماره ۶۵۰ ۵۱۳۳۹-۱۵۱۸۱

۰۴۱۳۵۲۵۳۷۰۹

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی



گزارش حضور در نمایشگاه بین المللی چرم، ماشین آلات و مواد اولیه کفش - AYSAF 2025 استانبول ترکیه

مقدمه :

نمایشگاه AYSAF 2025 یکی از مهم ترین رویدادهای بین المللی در حوزه مواد اولیه کفش، قطعات کفش، چرم طبیعی و مصنوعی، ماشین آلات و تکنولوژی های تولید کفش است که از 12 تا 15 نوامبر 2025 در مرکز نمایشگاهی Istanbul Expo Center برگزار شد.

این نمایشگاه با حضور صدها شرکت از کشورهای مختلف، بستری مناسب برای معرفی محصولات جدید، ایجاد ارتباطات تجاری و آشنایی با آخرین فناوری ها در صنعت کفش و چرم فراهم کرد.

حضور اعضای هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی در این رویداد با هدف بررسی بازار، شناسایی تأمین کنندگان جدید، مذاکره جهت همکاری های تولیدی و آشنایی با ترندهای جهانی صنعت کفش و چرم، مذاکره با سازندگان ماشین آلات، تحلیل ترندهای جهانی، تقویت شبکه ارتباطات و ارزیابی فرصت های صادرات و واردات صورت گرفت.





معرفی نمایشگاه AYSAF :

AYSAF یک نمایشگاه تخصصی و معتبر در سطح بین‌المللی است که در هر دوره شرکت‌هایی از اروپا، آسیا و خاورمیانه در آن حضور پیدا می‌کنند.

حوزه‌های اصلی نمایشگاه 2025 عبارت بودند از:

* مواد اولیه کفش (چرم طبیعی، چرم مصنوعی، فوم، پارچه)

* قطعات کفش (کفی، زیره، پاشنه، قالب)

* مواد شیمیایی مرتبط (چسب‌ها، رنگ‌ها، مواد پردازشی)

* ماشین‌آلات و تجهیزات تولید کفش

* فناوری‌های جدید در طراحی و تولید کفش

* لوازم جانبی و تزئینی کفش

این تنوع سبب شد که نمایشگاه AYSAF 2025 به محیطی پویا و ارزشمند برای اتحادیه تبدیل شود.

وضعیت کلی سالن‌ها و جزئیات غرفه‌ها :

بازدید از سالن‌ها نشان داد که نمایشگاه ۲۰۲۵ با چینش حرفه‌ای و تفکیک موضوعی برگزار شده است:

سالن ۱: چرم طبیعی و مصنوعی

- غرفه‌های بزرگ ترکیه، ایتالیا و چین.
- نمایش چرم‌های سبک با مقاومت بالا، چرم‌های مقاوم در برابر آب، چرم‌های گیاهی و سازگار با محیط زیست.
- ارائه نمونه‌هایی با فناوری "کوچک‌سازی ضخامت" بدون افت کیفیت.
- غرفه‌هایی با نمایش محصولات احساس‌محور (Touch & Feel) برای کفش‌های لوکس.

سالن ۲: قطعات کفش - زیره، کفی، پاشنه

- زیره‌های TPU، EVA و لاستیکی با تکنولوژی ضدلغزش.
- کفی‌های طبی، کفی‌هایی با مموری فوم، و زیره‌های سبک وزن مخصوص کفش اسپرت.
- پاشنه‌های مقاوم با مواد تزریقی جدید.
- نمایش قالب‌های نوین برای تولید انبوه کفش.

سالن ۳: مواد شیمیایی و چسب‌ها

- چسب‌های پایه آبی (Water Based) به‌عنوان جایگزین چسب‌های حلالی.
- رنگ‌ها و مواد فینیشینگ (پردازش سطح چرم).
- معرفی مواد شیمیایی سازگار با محیط زیست برای تولید کفش.

سالن ۴: ماشین‌آلات و تکنولوژی تولید کفش

- ماشین‌آلات برش CNC
- دستگاه‌های پرس زیره با سیستم خلأ

- ربات‌های مونتاژ کفش
 - دستگاه‌های تزریق زیره چندمرحله‌ای
 - ارائه خط تولید اتوماتیک کفش با نمایش زنده مراحل ساخت
- این سالن بیشترین جذابیت تکنولوژیک را داشت و برای ارتقای تولید شرکت‌ها بسیار کاربردی است.
- سالن ۵ و ۶: بخش طراحان و برندهای خلاق
- غرفه‌های طراحی چرم با طرح‌های هنری
 - آثار طراحان جوان ترکیه با عنوان "Leather Design Showcase"
 - نمایش نمونه‌هایی از کاربرد چرم در طراحی مدرن
 - ارائه مدل‌های مد روز کفش برای سال ۲۰۲۶



روندهای مهم و ترندهای جهانی مشاهده شده :

در AYSAF 2025 چند روند مهم مشخص بود:

1. سبک‌سازی مواد اولیه

- تولید زیره‌های بسیار سبک

- چرم‌های نازک اما مقاوم

2. اتوماتیک‌سازی

- استفاده از ربات‌ها و دستگاه‌های اتوماتیک برای کاهش نیروی کار

- نمایش خط تولید هوشمند کفش

3. پایداری و مواد دوست‌دار محیط زیست

- چسب‌های پایه‌آبی

- چرم‌های گیاهی

- اعلام نخستین اندازه‌گیری ردپای کربن نمایشگاه AYSAF

4. طراحی اختصاصی و محصولات سفارشی

- افزایش تولید محصولات خاص و سفارشی برای برندهای کوچک و متوسط

5. رقابت شدید در کیفیت و قیمت

- ترکیه در تلاش است جایگزین چین برای بازار خاورمیانه شود.

مشاهدات کلی و بررسی بازار :

در بازدید از سالن‌های مختلف نمایشگاه، نکات مهم زیر مشاهده شد:

1. تمرکز شرکت‌ها بر نوآوری در مواد اولیه مثل چرم‌های سبک‌تر، مواد دوست‌دار محیط زیست و چرم‌های مقاوم.
2. افزایش حضور تولیدکنندگان ماشین‌آلات اتوماتیک، که به کاهش هزینه تولید و افزایش سرعت کمک می‌کند.
3. تنوع بالا در قطعات کفش، که فرصت‌های خوبی برای بهبود کیفیت محصولات شرکت ما فراهم می‌کند.
4. کیفیت خوب محصولات شرکت‌های ترکیه‌ای، که می‌تواند در تأمین پایدار مواد اولیه نقش مهمی داشته باشد.
5. حضور گسترده خریداران بین‌المللی، که نشان می‌دهد صنعت کفش و چرم همچنان بازاری فعال و رو به رشد است.

فرصت‌های شناسایی شده :

بر اساس جلسات، مشاهدات و تحلیل بازار، فرصت‌های زیر قابل توجه بود:

- * دستیابی به تأمین‌کنندگان جدید برای چرم، زیره و قطعات کفش با قیمت رقابتی
- * امکان کاهش هزینه تولید از طریق ماشین‌آلات نیمه‌اتوماتیک و تمام‌اتوماتیک
- * همکاری با شرکت‌های ترکیه‌ای جهت تولید مشترک قطعات خاص کفش
- * دریافت نمونه‌های اولیه برای بررسی کیفیت و شروع همکاری
- * استفاده از مواد اولیه جدید برای ارتقای کیفیت محصولات شرکت

نقاط قوت نمایشگاه :

*نظم و سازمان دهی مناسب نمایشگاه

*تنوع بالای شرکت کنندگان خارجی

*امکان مقایسه قیمت ها و کیفیت ها در یک مکان

*فرصت زیاد برای برقراری ارتباط مستقیم با مدیران فروش و تولید

*حضور شرکت های معتبر از ترکیه، چین، ایتالیا و هند

چالش ها و محدودیت ها :

*ازدحام زیاد در برخی سالن ها که زمان بررسی را محدود می کرد

*برخی شرکت ها تمایلی به ارائه لیست قیمت بدون سفارش اولیه نداشتند

*تفاوت کیفیت محصولات بین برندهای مختلف که نیاز به بررسی دقیق داشت

*محدودیت زمانی برای انجام مذاکرات عمیق تر

نتایج و دستاوردهای نهایی :

حضور در نمایشگاه AYSAF 2025 نتایج مثبت زیر را برای اتحادیه در پی داشت:

*جمع آوری کاتالوگ ها، نمونه ها و کارت های ویزیت شرکت های تأمین کننده

*شناسایی حداقل تأمین کننده بالقوه برای مواد اولیه

*بررسی فناوری های نوین تولید کفش و چرم

*فراهم شدن امکان واردات مستقیم برخی قطعات با قیمت مناسب

*آغاز مذاکرات برای همکاری تجاری با چند شرکت خارجی

*ارتقای دانش فنی در خصوص ترندهای جهانی صنعت کفش